

Programme de formation

Formation à la communication audiovisuelle sur internet (vidéo web et diffusion)

OBJET DE LA FORMATION

Le CAUE 39 souhaite organiser dans le cadre d'une action régionale des CAUE de Franche-Comté, soutenue par la DRAC Bourgogne Franche-Comté, un cycle de formation dans le but d'acquérir des compétences internes pour créer, monter et diffuser des vidéos sur internet.

Pour apprendre à utiliser et mieux communiquer par ce moyen, le CAUE 39 s'est doté d'un prestataire capable de le former aux techniques de la vidéo et de la communication audiovisuelle.

PUBLIC VISÉ

Personnels des CAUE de Bourgogne Franche-Comté, agents et personnels des services Patrimoine, Culture, Tourisme, Villes et Pays d'Art, Petites Cités de Caractères, etc... souhaitant mettre en ligne des vidéos courtes (extraits de conférences, témoignages d'habitants, d'élus, lectures de paysages, itinéraires d'architectures...), pour sensibiliser au patrimoine bâti, naturel et à des démarches participatives.

COMPETENCES CIBLES

- Comprendre l'intérêt du format Vidéo court dans la valorisation et la diffusion de ses missions et dans la communication envers ses publics.
- Avoir les clés nécessaires pour pouvoir réaliser ses vidéos courtes en interne selon les ressources dont chacun dispose.

DATES DE LA FORMATION

du lundi après-midi 20/11/2017 au mercredi 22/11/2017

DURÉE ET HORAIRES DE LA FORMATION

21H de formation sur 2 jours et demi

Soit : lundi après-midi 14h/17h30 + mardi et mercredi 9h/12h30 - 14h/17h30

LIEU DE LA FORMATION

Hôtel Mercure de Besançon (25000)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES MIS EN OEUVRE

- Prise en compte des pré-requis et des modalités de personnalisation d'accès à la formation (questionnaire préalable)
 - Alternance de sessions théoriques et de mises en application pratiques.
- MSK Production s'appuie sur des exemples concrets tirés de sa propre production internet.
- Sa production audiovisuelle (reportages, documentaires, ITW, Clip...)
 - Sa diffusion à travers ses chaîne Youtube, ses Blogs, ses Web TV.
 - Et ses propres réseaux sociaux (FaceBook, Twitter, Google+, Blogspot...)

Le but : Témoignages d'expériences et transmission d'un savoir basé sur des pratiques et une éthique professionnelle.

L'objectif est de donner aux stagiaires les clefs qui leur permettront rapidement d'être en capacité de maîtriser **les bases essentielles pour écrire, tourner, monter et réaliser leurs propres productions**. Grâce à ces bases, ils seront en capacité de s'adapter, même en auto-formation, aux évolutions de ce secteur d'activité.

Matériel fourni

- > Unité de tournage vidéo et son + station de montage vidéo
- > Salle avec réseau internet, vidéo projecteur, paper-board

PRE-REQUIS

Connaissance et/ou pratique de l'environnement internet

Pas de pré-requis pour la formation prise de vues et tournage

Etre à l'aise avec le travail sur ordinateur

ÉVALUATION DES ACQUIS

- Débriefing autour de la production de chacun des stagiaires à la fin de chaque séance.
- Présentation de leur production finale par chaque groupe de stagiaires.
- Bilan pédagogique formalisé par le formateur à l'issue de la session.

EFFECTIF DE L'ACTION DE FORMATION

12 personnes

SUIVI DE L'ACTION DE FORMATION

Émargement par les stagiaires des feuilles de présence par 1/2 journée.

LES FORMATEURS

Philippe Kern et Stéphane Kowalczyk, un binôme de professionnels de l'image, du journalisme et de la communication.

C'est sur la base de leurs expériences qu'ils interviennent dans des cycles de formation pour diverses écoles ou institutions :

Éducation Nationale (Lycée, Collège), INFA, Cours Jules Verne

> **Philippe Kern est diplômé de l'ESJ (École Supérieure de Journalisme).**

Il a notamment travaillé à Radio France Internationale, dans la presse écrite et à France3.

Aujourd'hui, il est journaliste et communicant indépendant dans des domaines aussi variés que le Champ social, la Médecine, le Patrimoine Humain, l'Archéologie, la Cynégétique, l'Art et la Culture.

Il est aussi **formateur en Communication, Écriture journalistique et Relation presse pour l'INFA et le Cours Jules Verne.**

> **Stéphane Kowalczyk est cinéaste, documentariste.**

Ses nombreux films ont épousé de nombreuses formes :

Documentaire, court et long métrage de fiction, clip vidéo, vidéo expérimentale,

Web documentaire, documentaire encyclopédique, blog.

En 2008, il crée "EcranLocal", la Web-TV de Narbonne, des Corbières et du Minervois.

Il **intervient dans les options cinéma et audiovisuel** en Lycée.

Il est aussi **examinateur au baccalauréat pour l'option cinéma.**

Philippe et Stéphane travaillent ensemble **en synergie et dans un esprit collaboratif** depuis plusieurs années.

Ils abordent leurs divers travaux en gardant toujours à l'esprit que **le sérieux et la rigueur ne s'opposent pas à l'enthousiasme** et aux sentiments de joie et de plaisir à s'enrichir de leurs nombreuses rencontres professionnelles. C'est ainsi qu'ils choisissent les projets et les partenaires (ils rechignent à les appeler "clients") pour et avec lesquels ils souhaitent travailler.

PROGRAMME DE LA FORMATION

Durée : 2,5 jours

1^{ère} demi-journée

Thème : Concevoir un projet audiovisuel.

- Présentation des formateurs, parcours professionnels et réalisations.
- Différences et rapport entre Information et Communication > 2 métiers > 2 éthiques.
- Questions / Réponses avec le groupe.
- Les exigences des projets de communication audiovisuelle sur internet pour les personnes chargées de la communication et de la sensibilisation au patrimoine et à l'architecture, l'urbanisme, l'environnement, le paysage.
- Questions : pour qui, pourquoi, comment ?

2^{ème} jour

Thème : Produire son contenu audiovisuel pour le net.

Matinée

- Préparer son sujet : le principe des "5W"
- Choisir le ou les angles de son sujet
- Préparation et conduite d'une interview
- Comprendre et bien utiliser son matériel de prise de vues et prise de son.

Après-midi

- Tournage
- Dérushage

3^{ème} jour

Thème : la diffusion de contenus audiovisuels sur le net.

Matinée

- Montage
- Débriefing des sujets montés > aspects journalistiques et techniques

Après-midi

- Diffusion des productions sur les principales plateformes de partage de vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo).
- Créer sa plateforme de diffusion
- Débriefing général

Pour d'autres renseignements : voir la fiche action de formation et nos conditions générales de vente

CAUE du Jura – 151 rue Regard – 39000 LONS LE SAUNIER – Tél. 03 84 24 30 36 – www.caue39.fr

3/3